



#مربع\_ضوء

كيف تكتب موجز كامل  
لتصميم الشعار؟



الشعارات المعهودة (المعروفة) تجذب أعين المستهلكين بنسبة ١٣٪ أكثر من غيرها، وتجعلهم أيضا فضولين لمعرفة براند الشعار بنسبة ٧٪ أكثر من غيرها.

كل هذا يعني أن شعار الشركة وتصميمها العام هو جزء مهم من خطتك التسويقية التي يجب ألا تغفل عنها. يجب عليك إذاً أن تجعلك صورتك البصرية سهلة التعرف.

الهدف النهائي هو أن تصل إلي مستوى نايكي Nike من ناحية الهوية البصرية. مثلاً عندما ترى علامة "صح" عادة، ما الذي يطرأ على بالك؟ قد تعجب أنه شعار نايكي كلف ٣٥ دولار لتصميمه، وهو الآن يعتبر أحد أهم الشعارات المعهودة (المعروفة).

٣٥ دولار؟ حسناً، اذا كان الأمر لا يستدعي إنفاق آلاف الريالات لتصميم الشعار، فما هو السر؟ ببساطة، إنه وضوح الرسالة (التواصل).

أنت بالأساس لديك فكرة عما تريد، ولأجل أن تحصل عليه، يجب عليك أن تشرح للمصمم ما هو الذي تريده. حتى وإن كانت فكرتك في التصميم غير واضحة، لا بد أن يكون لديك معلومات عما تريده في التصميم حتى تسهل من عمل المصمم، لأنه لا أحد يعلم أكثر عن شركتك أو طبيعة عملك إلا أنت.

من هنا تتضح أهمية استخدام موجز مفصل لتصميم الشعار، إذا كنت لا تعلم مالذي نتحدث عنه فستعلم بعد قليل إن شاء الله.



## ما هو موجز تصميم الشعار ولماذا هو مهم؟

موجز تصميم الشعار هو ملف مفصل يجب عليك استخدامه عند التعامل مع المصمم الجرافيكي لتصميم شعارك. هو نقطة البداية في مشروع تصميم الشعار ويحتوي هذا الموجز على المعلومات المهمة في عملية التصميم لتسهيل عمل المصمم.

بالمختصر، أنت أولاً تقوم بتصوير الشعار الذي تريده ثم تجيب على بعض الأسئلة في الموجز، لتحصل في النهاية على دليل يستخدمه المصمم في تصميمه.

بعض الأسئلة في الموجز قد لا تعلم لها جواباً، لكن بما أنك تعلم عن مجال عملك والمصمم يعلم عن مجال التصميم، فبإمكانكما مشاركة الأفكار مع بعضكما البعض حتى تحصلان في النهاية على موجز مناسب لكما جميعاً، ومن هنا ينطلق المشروع.

والسبب الذي يجعل استخدام ما يسمى بالموجز الإبداعي مهماً، هو أنه يعتبر أساس المشروع كاملاً. فمثلاً عندما تبدأ مشروع التصميم بشكل خاطئ وغير واضح، ثم تطلب من المصمم تعديل أخطاء في التصميم، فسيستهلك مشروعك وقتاً أطول ومالاً أكثر.

فلماذا لا تضع بعض الجهد في بداية المشروع لتجنب تلك التعديلات؟

## ما الذي يجب ذكره في موجز تصميم الشعار

عند كتابتك لموجز تصميم الشعار، تذكر أنه كلما كان يحتوي الموجز على معلومات أكثر للمصمم، كلما كان تصميمه للشعار أقرب لرغبتك وتصورك.

## تأكد من أن موجز التصميم يحتوى على كل من المعلومات التالية:

### ١- وصف للشركة

أول شيء يجب على المصمم معرفته هو طبيعة عمل شركتك أو مؤسستك. إذاً إبدأ الموجز بوصف شركتك بالإجابة على الأسئلة التالية، ولا مانع من مشاركة رابط موقعك أو حسابات وسائل التواصل الخاصة بشركتك أو ما قد يساعد المصمم في التعرف على عمل شركتك.

#### الأسئلة:

ماهي المنتجات \ الخدمات التي تقدمها؟  
ماهو تاريخ البراند الخاص بك؟  
ماهي الرسالة العامة التي تريد إيصالها بعملك؟  
ماهي عبارة شركتك (slogan) ؟

### ٢ - وصف للمشروع

ثانياً يجب عليك توضيح المهام المطلوبة من المصمم.

إذا كان طلبك لتصميم الشعار هو لأنك تريد تغيير هويتك البصرية كاملة، فتأكد من إيضاح ذلك للمصمم في هذا القسم. ومن المهم أيضاً توضيح المخرجات (نتيجة التصميم) المطلوبة من المصمم. يفضل عند ذلك أن توضح خط زمني للمخرجات المطلوبة وتاريخ تسليم كل مُخرج.

#### الأسئلة:

لماذا تريد تصميم شعار جديد؟  
هل هناك أي قيود في هذا المشروع؟  
ماهي المتطلبات الجزئية التي تريدها؟  
متى تريد كل من هذه المتطلبات (بالتاريخ)؟

### ٣ - أهدافك

لتوضيح هذه النقطة المهمة يجب عليك التفريق بين "المشروع" و "نتائج المشروع". هنا في المثال المستخدم في المقال المشروع هو تصميم شعار جديد، لكن نتائج هذا التصميم يعتمد على شركتك وعلى خطتك في هذا المشروع.

#### الأسئلة:

ماهي نتائج هذا المشروع؟  
متى تريد الوصول إلى تلك النتائج؟  
كيف تستطيع أن تقيس تلك النتائج؟

### ٤ - جمهورك المستهدف

معرفتك للجمهور الذي تستهدفه من عملك يسهل كثيرا من عملية تصميم الشعار للمصمم، وذلك لأن كل فئة من المجتمع لها ذوق مختلف ويجب أن يكون شعارك مناسب لذوق الفئة المستهدفة.

في هذا القسم يمكنك ذكر صفات جمهورك المستهدف أو بإمكانك تخيل شخصية مناسبة تكون هي الهدف المثالي لشركتك.

#### الأسئلة:

من هو الجمهور المستهدف من هذا المشروع؟  
ماهي صفاتهم (ذكر/أنثى، العمر، المدينة أو المنطقة، أسلوب الحياة، إلخ)؟  
ماهي احتياجات جمهورك المستهدف؟



## ٥ - مُنافسيك

فموجز تصميم الشعار يجب أن يحتوي على معلومات عن مُنافسيك الأساسيين، وذلك لأن المصمم لا يعلم كثيرا عن مجال عملك وعندما توضح منافسيك الأساسيين أنت تساعد المصمم في معرفة ماهو شائع في مجالك وهذا يساعد في عملية التصميم.

### الأسئلة:

من هم مُنافسيك الأساسيين؟  
كيف هي شعاراتهم؟  
إذا كان أحدهم قام بتجديد شعاره، فما هو أسلوب التصميم الذي اتخذه؟  
هل هناك جوانب في تصاميم مُنافسيك تعجبك أو لا تعجبك؟

## ٦ - تفاصيل المشروع

الأجزاء السابقة من الموجز كانت خاصة بشركتك، لكن هذا الجزء يختص بشكل أكثر بالمصمم.  
وينصح أن تقوم بكتابة هذا الجزء بالإشتراك مع المصمم ولا مانع من إجتماعكما من أجل ذلك.

### أسلوب التصميم

أسلوب التصميم الذي تريده في شعارك الجديد يجب أن يتوافق مع الهوية البصرية الخاصة بك. وإذا كنت تريد تجديد أسلوب التصميم بشكل كامل فيجب عليك العمل على كل جزئية بصرية في شركتك، كذلك بإمكانك تحديد أسلوب شعارك من أحد هذه الأساليب: تقليدي، قديم، كلاسيكي، حديث، وغيرها.

### إختيار الألوان

في مجال البراند، إختيار الألوان ليس بالصدفة وإنما هو مبني على الجوانب النفسية التي يحفزها اللون، ولا بأس من التحدث مع ذلك مع المصمم واقتراح الألوان والجوانب النفسية التي تريد تحفيزها لدى جمهورك المستهدف.

### إختيار نوع الخط

وهذه جزئية لا تقل أهمية عن التي قبلها، وربما يقوم المصمم بإختيار نوع الخط المستخدم سابقا في هويتك البصرية، أو قد يقترح نوعا آخر من الخطوط، لكن المهم أن النوع المختار يتناسب مع هويتك البصرية ومع عناصر الشعار الجديد.



## ٧ - الميزانية والمواعيد النهائية

أخيرا يجب عليك في الموجز ذكر المواعيد النهائية المقترحة لتسليم هذا المشروع، وضع في الحسبان أن هذه المواعيد بالإمكان مناقشتها مع المصمم فقد يوضح لك جزئيات في التصميم قد تطول وتؤثر بالتالي على المواعيد النهائية.

### التوازن بين أهدافك وبين الإبداع

موجز التصميم الذي سبق قد يُظن أنه يقيد من إبداع المصمم، لكن بالعكس، فهذا الموجز يعتبر دليل للمصمم في توجيه إبداعه بحيث لا يتنافى إبداع المصمم مع أهداف شركتك في هذا المشروع.

تمت الترجمة والمراجعة بواسطة  
فريق المجتمع الابداعي :

ترجمة :  
فيصل بن هلال  
@FBinHilal

تصميم و مراجعة :  
محمد النهاري  
@casket\_nahari

المصدر :

<https://www.logomaker.com/blog/2019/11/05/logo-design-brief/>

🌐 /www.theCS.net

🐦 /@theCSnett

📷 📧 Bē /@theCSnet

