

# !لهوية

المصمم : أحمد عصمت

اللوگو ، الهوية ، العلامة التجارية

# الهوية من اللوجو

## الهوية من اللوجو أمر مهم جدا

فكثير منا عند العمل على الهوية يلجأ إلى الملفات الجاهزة مثلا الفيكتور وغيره .... ولكن هذا لا يجب ان يكون فنحن لدينا الهوية الخاصة بنا .. فلماذا نلجأ لهوية أخرى ؟؟؟

وهذا ما سأوضحه خلال هذا الكتيب الصغير بصور توضيحية لانتاج الهوية بامر سهل وبسيط . وهو اما ان نستخدم لون من اللوجو ويفضل أن يكون اللون السائد فيه أو شكل معالج جرافيجيا داخل اللوجو ويكون استخدام هذا الشكل إما كما هو أو بدوران الشكل أو انعكاسه أو تكراره وهذا ما ينتج نوع من الإيقاع والتناغم داخل الهوية البصرية

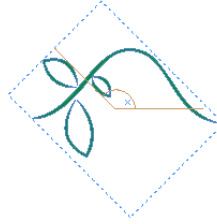
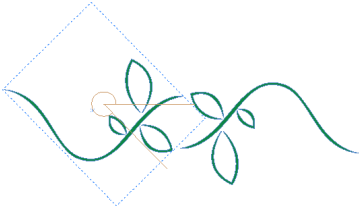


يلا زبدأ

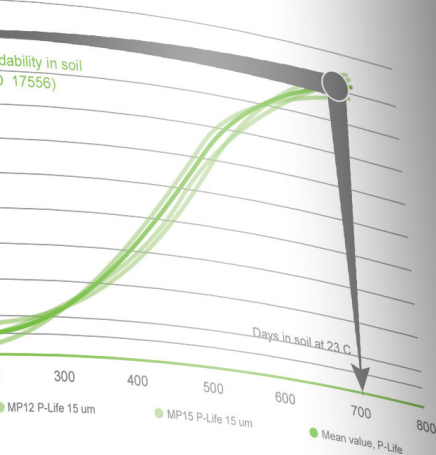


## يلا نبدأ بأول شعار

هنبداً أول هوية بأول شعار وهو شعار شركة P-Life



فى هذه الهوية تم استخدام شكل من اللوجو مع الدوران والتكرار مما أدى الى شكل ذو ايقاع جيد



aged LDPE film with 0.3% P-Life additive (Red Line)  
 condition: 65°C, 10 days, Testing Method: ISO 17556

## Summary of P-Life Oxo-Biodegradable Plastic Technology

"P-Life Oxo-Biodegradable Plastic Products"

FDA Migration Test according to FDA 21CFR 177.1520: PASSED  
 Food Sanitation Law in Japan, No.20 in 1982, No.370 in 1959: PASSED

Sun Light, Heat and Oxygen  
 "The Natural Environment"

### Step1

Oxidative Degradation  
 "Production of low molecular mass oxidation products"

CONFIRMED through the various accelerated abiotic testing based on ASTM Standards.  
 CONFIRMED through the GPC Analysis for Molecular Weight.

"Micro-Organisms in Soil Environment"

### Step2

Biological Degradation  
 "Bio-assimilation of low molecular mass oxidation products"

"CERTIFIED by SP Technical Research Institute of Sweden under SPCR141, Appendix 4 which is in accordance with ASTM D6954"

شكل يوضح استخدام الدوران والتكرار للشكل

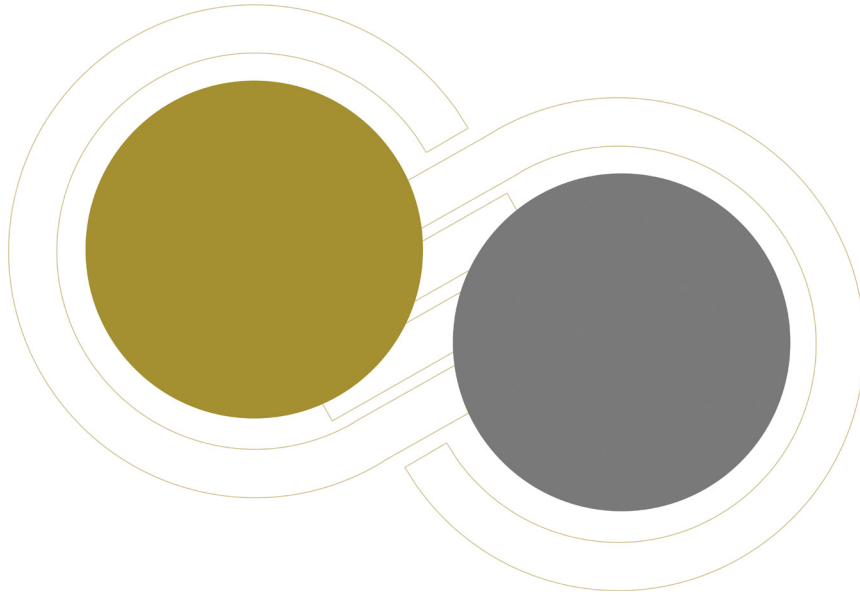


## غلاف الكتيب التعريفي للشركة

إستخدام جزء من اللوجو مع التكبير على زاوية الغلاف وكذلك التكرار مع التصغير وتقليل الشفافيه مما أعطى نوع من الاتزان بين الكتلة والفراغ .  
مع استخدام الشكل والالوان واسم الشركة استغنيت عن اللوجو الخاص بالشركة لان الهوية دالة على المؤسسة او الشركة .

ملحوظة : يمكن تطبيق كل هذا على باقي الهوية مثل الكارت والورق الرسمي والاظرف والموقع الالكتروني وكل مايشمله الهوية .





بناء الهوية هنا اعتمد على تحويل الشعار لأوت لاين باللون السائد في الشعار  
وملئ الشكل من الداخل بألوان الهوية مع الدوران بزاوية قليلة ليست بكبيرة





Saudi Arabia , Eastern Province, Al-Khobar  
المملكة العربية السعودية - المنطقة الشرقية - الخبر  
P.O. Box 76463 ALKhobar 31953  
Egypt , Cairo , Shikh Zayed City  
مجمهورية مصر العربية - القاهرة - مدينة الشيخ زايد

[www.almajwalconsulting.com](http://www.almajwalconsulting.com)

+966 561833916

+966 138678891

+966 138678892

[info@almajwalconsulting.com](mailto:info@almajwalconsulting.com)



Al Majwal

For Consultancy & Business Development  
شركة المجوال للاستشارات والتطوير

## Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt

berif Nasr Eldin  
Projects Manager



Al Majwal

For Consultancy & Business Development  
شركة المجوال للاستشارات والتطوير

☎ +966 541 833 934  
☎ +966 1 34 678 991  
☎ +966 1 34 678 992  
✉ info@almajwalconsulting.com

berif Nasr Eldin  
Projects Manager  
P.O. Box 19405 Al Khobar 31952  
Riyadh, Saudi Arabia  
www.almajwalconsulting.com

- Business Start-up
- Strategic Business Planning & Restructuring
- Supervising & Project Implementation
- Marketing Solutions, Technical Partners, Joint Ventures & Franchise

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



**Al Majwal**  
for Consultancy & Business Development  
المجال للمشورة والتطوير التجاري



**Al Majwal**  
for Consultancy & Business Development  
المجال للمشورة والتطوير التجاري

Saudi Arabia , Eastern Province, Al Khobar  
السعودية - المنطقة الشرقية - الخبر  
P.O.Box 76463 ALKhobar 31952  
Egypt , Cairo , Shikh Zayed City  
مصر - القاهرة - مدينة الشيخ زايد

[www.almajwalconsulting.com](http://www.almajwalconsulting.com)

+966 561833936

+966 138678891

+966 138678892

[info@almajwalconsulting.com](mailto:info@almajwalconsulting.com)

Saudi Arabia , Eastern Province, Al Khobar  
السعودية - المنطقة الشرقية - الخبر  
P.O.Box 76463 ALKhobar 31952  
Egypt , Cairo , Shikh Zayed City  
مصر - القاهرة - مدينة الشيخ زايد

[www.almajwalconsulting.com](http://www.almajwalconsulting.com)

+966 561833936

+966 138678891

+966 138678892

[info@almajwalconsulting.com](mailto:info@almajwalconsulting.com)



بناء الهوية هنا اعتمد على استخدام جزء من الشعار وهو حرف ال T مع الدوران



Ahmed EL Shorbagy  
Manager

0200 000 000 000  
esmatdesign@gmail.com  
www.talween.com



0200 000 000 000

esmatdesign@gmail.com

www.talween.com

esmatdesign@gmail.com

www.talween.com



### 3 - شعار شركة الامين للألعاب الترفيهية

بناء الهوية هنا اعتمد على استخدام جزء من الشعار وعمل انعكاس له مع التكرار وتغيير الشفافية والألوان السائدة في الشعار.





مجموعة الامين للمدن الترفيهية



# !لهوية

## في نهاية الشرح السريع

أردت أن أوضح مدى سهولة وبساطة الهوية فنحن من يعقدها باستخدام أشياء وملفات خارج الشعار وغير معبرة عن المؤسسة أو الشركة . فلو استخدمنا ولو جزء بسيط من اللوجو سنصنع هويتنا .

المصمم / أحمد عصمت

إهداء من جروب Secret Designs



facebook.com/Esmatdesign

Behance: Des Ahmed Esmat