



# اللغة الرقمية لمنصة تويتر

2019 / 2020

رشا سيف الدين

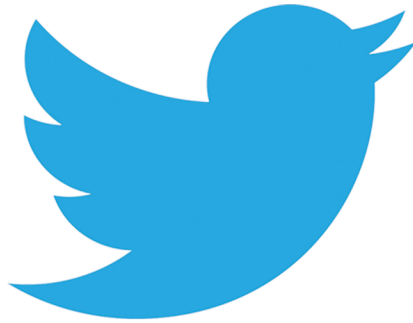
## مقدمة



هل أنت من المهتمين بعالم تويتر ؟ هل تبحث عن صناعة هوية رقمية لشركتك والتسويق لها عن طريق تويتر ؟

إذا كان الجواب (نعم) فإن هذا الكتيب قد تم إعداده من أجلك. يأخذك الكتيب في رحلة شيقة مليئة بالمعلومات عن منصة تويتر وكيف من الممكن بناء تواجد لمنشأتك داخلها لتسهل عملية الوصول لعملائك. يساعدك الكتيب كذلك على بناء الحملات الإعلانية الخاصة بك في تويتر لتصل لأكبر عدد ممكن من الفئة المستهدفة.

رشا سيف الدين



## ١- الإحصائيات و المعلومات العامة عن تويتر :

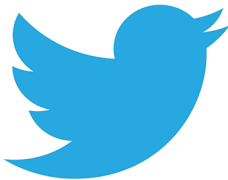
الإحصائيات المعلنة من خلال تويتر لعام **2019-2018** تؤكد أن هناك حوالي **17.29** مليون حساب في المملكة العربية السعودية.

**11** مليون مستخدم نشط للمنصة في السعودية، **7** مليون مستخدم من الذكور و **4** مليون مستخدم من الإناث.

ويُعد تويتر المنصة الأبرز في السعودية حيث تُعلن العديد من الشركات خلاله للترويج لمنتجاتها والوصول لعدد أكبر من الفئة المستهدفة.

قد يمثل الترويج من خلال تويتر في السعودية تحديًا كبيرًا أمام الشركات الصغيرة، إذ يتطلب دفع مبلغ **5000** دولار لتحويل حساب الشركة إلى حساب تجاري، واستخدام المبلغ للترويج للتفريعات.

لا تستطيع أغلب الشركات الصغيرة توفير هذا المبلغ الكبير، لذلك لا نجد في تويتر سوى إعلانات الشركات الكبيرة. ومن المهم معرفة ما إذا كانت الفئة المستهدفة موجودة في منصة تويتر أم لا أولاً قبل اتخاذ قرار الإعلان عليها. ويتم ذلك عن طريق شركة **Connect ads** الوكيل الحصري لإعلانات تويتر في السعودية و سيتم تفصيل كيفية إنشاء وتنفيذ الاعلانات لاحقاً.

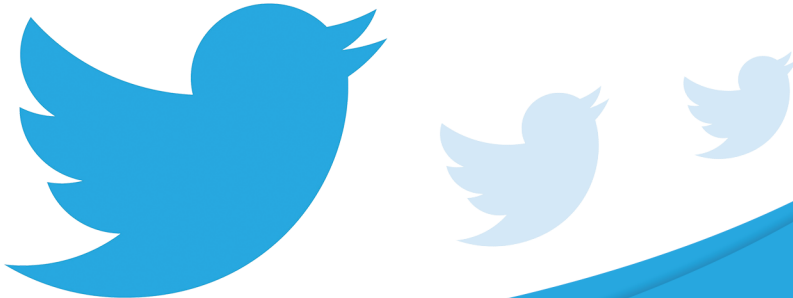


## ٢- خطة الإعلانات عبر تويتر

لا بد أن تكون لديك العناصر الأساسية لنجاح الإعلان



وعند بناء الاستراتيجية الخاصة بالإعلانات لا بد من تحديد أهداف الإعلانات لتنفيذها بشكل دقيق



## من الممكن تقسيم أهداف الإعلان إلى:

### 1- زيارات الموقع أو التحويلات (website clicks or conversions):

في هذه الحالة يتم استهداف الجمهور المهتم بموقعك الإلكتروني. فإذا كانت استراتيجيةك هي زيادة زوار موقعك فهذا الخيار يناسبك، إذ تدفع الشركة لتويتر مقابل عدد النقرات على رابط الموقع الإلكتروني.

### 2- زيادة عدد المتابعين (Followers):

حيث يركز الإعلان على الترويج للحساب بهدف الحصول على متابعين جدد، وعليه فمقابل أي متابعة جديدة لحسابك تدفع مبلغًا ماليًا لتويتر.



### 3- التعريف بالمنتج أو الشركة (Awareness):

إذا كان هدفك هو انتشار هويتك التجارية، والتعريف بمنتجاتك فهذا الخيار من الإعلانات هو المناسب لك، إذ تدفع مقابل عدد مرات الظهور (CPM)

### 4- التفاعل مع التغريدة (tweet engagement):

وفي هذه الحالة يكون الهدف هو الترويج لتغريدات محددة، ومتابعة معدل تفاعل الجمهور معها، وأشكال التفاعل هي: إعادة تغريدها، أو تفضيلها، أو الرد عليها.

أدناه مثال لكيفية ظهور نتائج الإعلان إذا كان الهدف هو (التفاعل مع التغريدة)



#### **Website clicks or conversions**

You want people to visit and take an action on your website (e.g. download a paper or make a purchase).



#### **Followers**

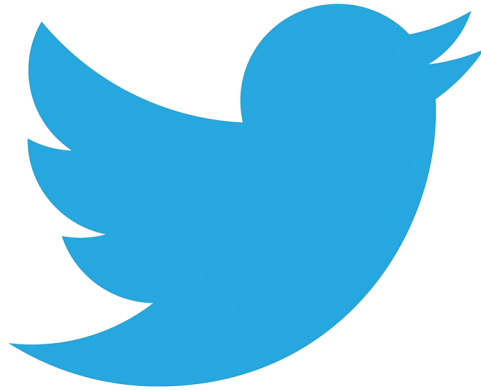
You want to build an engaged audience to amplify your message, on and off Twitter.

## 5-مشاهدة الفيديو (Promoted video views):

تستخدم هذه الخاصية بشكل كبير، نظرًا لاهتمام الشركات بصناعة الفيديوهات القصيرة، والترويج لها، وهذا الخيار جذاب بالنسبة للعملاء، إذ يزيد من عدد المشاهدات للشركة، ويتم احتساب المبلغ المدفوع، حسب عدد مشاهدات الفيديو

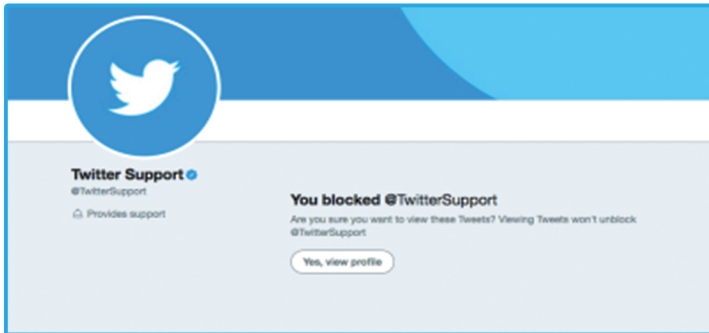
## 6- تحميل تطبيق أو التفاعل معه (App install or engagements):

فإذا كان لمتجرك تطبيق ترغب في الترويج له، فهذا الخيار مناسب لك، إذ يتم احتساب المبلغ المدفوع مقابل كل عملية تحميل للتطبيق، أو كل تفاعل مع التفريعات المروج لها.



## وسياسة تويتر تحظر الترويج لأي منتجات، أو خدمات ضمن الفئات التالية:

- المنتجات والخدمات الإباحية أو الجنسية.
- المخدرات وأدواتها.
- المنتجات المصنعة من كائنات مهددة بالانقراض.
- المحتوى الذي يدعو للكرهية، والموضوعات الحساسة، والعنف.
- المنتجات والخدمات غير القانونية.
- برامج التجسس والاختراق غير القانوني.
- التبغ وملحقاته.
- عمليات بيع التذاكر غير المصرح بها.
- الأسلحة وملحقاتها.
- القيود التجارية.
- وأيضًا يحظر تويتر الإعلانات التي تستهدف الدول الخاضعة لعقوبات تجارية تفرضها الولايات المتحدة. ويحظر أيضًا على الأفراد، والكيانات الخاضعة لعقوبات تجارية تفرضها الولايات المتحدة من التسجيل للحصول على حساب إعلانات تويتر.





دليلك للإعلان على تويتر

# دليلك للإعلان على تويتر بالخطوات :

## أنواع إعلانات تويتر

### ١) ترويج التغريدات

الإعلانات المستندة على ترويج التغريدات هي ببساطة الدفع لتويتر لكي يقوم بإظهار التغريدات عند أشخاص لا يتبعون الحساب الذي يقوم بهذه التغريدات، وهذه الإعلانات تظهر بنفس شكل التغريدات العادية ويمكن للمتابعين الإعجاب بها وإعادة تغريدها وما إلى ذلك، ولكن الفرق الوحيد بينها وبين التغريدات الأخرى أنها تتوج من الأعلى بعبارة (Promoted-مروج له)

وتظهر التغريدات المروج لها في الخط الزمني للمستخدم، وتظهر أيضاً في الملف الشخصي للمستخدم، كما تظهر أعلى نتائج البحث على تطبيق تويتر في الجوال والكمبيوتر.

### ٢) ترويج الحسابات

الحسابات المروج لها (تعرف أيضاً بحملة المتابعين) تسمح بترويج حسابات تويتر إلى مستخدمين تويتر المستهدفين من الحملة والذين لا يتبعون هذه الحسابات المروج لها ولكنهم قد يجدوا هذه الحسابات مثيرة للإهتمام.

الحسابات المروج لها تظهر على الخط الزمني للمتابعين المحتملين، وأيضاً تظهر ضمن الحسابات المقترح متابعتها وتظهر ضمن نتائج البحث. كما تحتوي هذه الإعلانات على زر المتابعة ويتم تصنيفها بشكل واضح على أنها مروج لها.

### 3) المواضيع الشائعة (Trends) المروج لها

إن المواضيع الشائعة على تويتر عبارة عن أكثر المواضيع التي تم التحدث عنها في شبكة التواصل الاجتماعي تويتر، وتظهر في الخط الزمني، وتظهر في تبويب الاستكشاف الموجود ضمن تطبيق تويتر.

وتسمح لك بالترويج للوسوم (الهاشتاقات) فتظهر في أعلى قائمة الوسوم (الهاشتاقات) الشائعة.

وإذا ما قام مستخدموا تويتر بالضغط على إحدى هذه المواضيع الشائعة المروج لها فستظهر لهم قائمة من نتائج البحث عن الموضوع الذي يبحثون عنه لتغريدات عادية تتضمن نفس العبارة بالإضافة إلى ظهور المواضيع المروج لها في أعلى قائمة النتائج.

وكلما اختار المستخدمين هذه المواضيع المروج لها وبدؤوا باستخدامها في تغريداتهم، كلما زادت فرصة ظهور هذه المواضيع ضمن المواضيع الشائعة التي يتحدث الناس عنها مما يزيد من فرصة وصول الحملة إلى عدد أكبر من الناس.

#### 4) الإعلانات المروج لها تلقائياً : نمط تويتر الترويجي

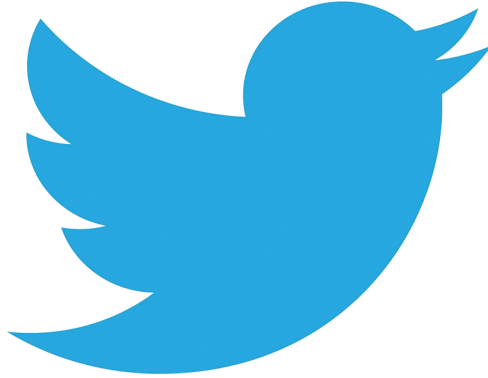
إذا كان المعلن بدأ حديثاً في الإعلان من خلال شبكات التواصل الاجتماعي وليس متأكد من المبلغ الذي يمكنه دفعه لعمل إعلان أو إذا كان هذا المعلن لديه فريق عمل صغير ومدة زمنية قصيرة ففي هذه الحالة قد يكون هذا الخيار الترويجي من تويتر مناسب له.

ويكلف الترويج التلقائي عبر تويتر مبلغ موحد وهو 99 دولار في الشهر بالإضافة إلى الضريبة. وبمجرد قيام المعلن بتشغيل هذه الخاصية فإن أول عشر تغريدات تتم يومياً يتم الترويج لها تلقائياً إلى الجمهور المستهدف من مستخدمي تويتر (طالماً كانت هذه التغريدات متفقة مع معايير الجودة الخاصة بتويتر).

وأما بالنسبة لإعادة التغريد والتغريدات المستشهد بها  
والردود فلن يتم ترويجها.

كما سيحصل المعلن على حساب يخص الحملة الترويجية الجارية.  
ويتوقع تويتر بأن الحسابات التي تستخدم خاصية تويتر للترويج التلقائي  
ستصل إلى متوسط 30,000 من المعلنين وستحصل على 30 متابع في  
الشهر.

( تتوفر هذه الخاصية في امريكا و بريطانيا و لم يتم تفعيلها في  
المملكة العربية السعودية حتى الان )





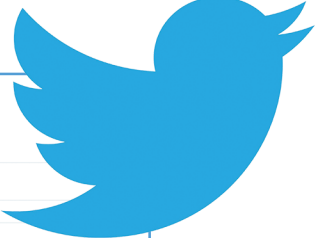
كيف تنشئ حملتك  
الإعلانية على تويتر؟

# كيف تنشئ حملتك الإعلانية على تويتر بالخطوات والصور؟

١- إنشاء حساب إعلاني على تويتر  
إذا لم يسبق للمعلن استخدام إعلانات تويتر من قبل فعليه أن يقوم  
بإنشاء حساب إعلاني.

## الخطوات:

- ١- قم بتسجيل الدخول على حساب تويتر
- ٢- ثم ادخل على هذا الرابط [ads.twitter.com](https://ads.twitter.com)
- ٣- قم بإدخال دولتك والتوقيت المحلي
- ٤- ثم اختر (Let's go)



**Join Twitter today.**

Full name

Phone or Email

Password

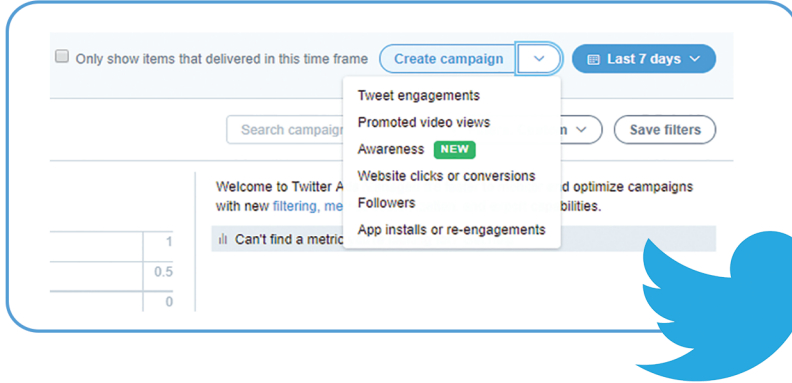
**Sign up**

By signing up, you agree to the [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#), including [Cookie Use](#). Others will be able to find you by searching for your email address or phone number when provided.

[Advanced options](#)

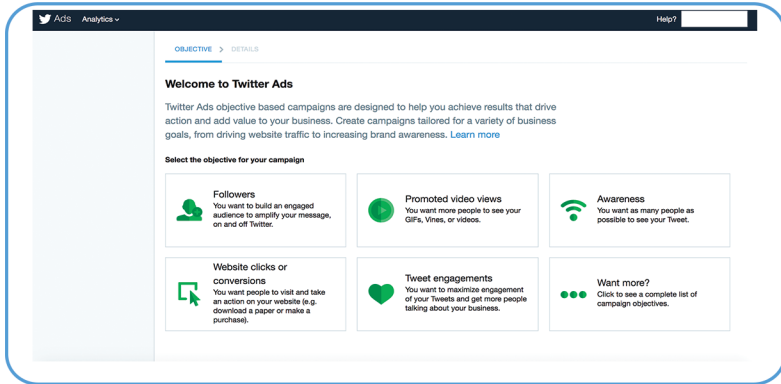
وبهذا تكون قد انتهيت من  
إنشاء حساب على تويتر.

## (2) اختر إنشاء حملة إعلانية



## (3) اختر هدف حملتك الإعلانية

حملات تويتر الإعلانية تركز على أهداف تخص المجال التجاري. لذا فعليك التفكير جيداً قبل اختيار هدفك من الإعلان لأن هذا الهدف سيترتب عليه نوع التفاعل الذي تريده على إعلانك وستدفع مقابل الحصول عليه.



وتأكد من أن هدفك محدد لتحصل على النتائج التي ترحوها من حملتك. وبإمكانك الاختيار من بين الأهداف التالية:

### **رفع الوعي (Awareness)**

اختر هذا الهدف إذا كنت تريد أكبر عدد ممكن من الناس أن يشاهد تغريدتك المروج لها، وفي هذه الحالة يقوم تويتر بحسابتك على كل 1000 مشاهدة.

### **التفاعل مع التغريدة: (Tweet Engagement)**

اختر هذا الهدف إذا كنت تود رفع نسبة التفاعل مع تغريداتك المروج لها. وفي هذه الحالة يقوم تويتر بحسابتك على كل أنواع التفاعل التي تتم على تغريدتك مثل إعادة التغريد والردود وما إلى ذلك. ولكن يقوم تويتر فقط باحتساب أول تفاعل يقوم به كل مستخدم.

### **المتابعين (Followers)**

اختر هذا الهدف إذا كنت تود بناء جمهورك على تويتر. ويتم محاسبتك على كل متابع يقوم بمتابعة حسابك ولكن لا يتم محاسبتك على أي تفاعل يقوم به المستخدم مثل إعادة التغريد والإعجاب.

### **النقر على موقع إلكتروني أو عمل إجراء محددة عبر الموقع**

**(Website clicks or conversions)**

إذا كنت تود أن يقوم متابعينا بزيارة موقع إلكتروني محدد واتخاذ إجراء معين فهذا الهدف هو الأنسب لك. ويتم محاسبتك وفقاً لعدد النقرات التي تتم.

## تنزيل تطبيق (App Installs)

اختر هذا الهدف إذا كنت تود من الناس تنزيل تطبيق معين. ويتم محاسبتك على كل مرة يتم التنزيل فيها.

## التفاعل على تطبيق معين (App re-engagement)

اختر هذا الهدف إذا كنت تود من الأشخاص الذين قاموا بتنزيل التطبيق الخاص بك بفتحه واستخدامه. ويتم محاسبتك في هذه الحالة على كل مرة يتم النقر فيها على التطبيق.

## مشاهدات الفيديو المروج لها (Promoted video views)

اختر هذا الهدف إذا كنت تريد مشاهدات للفيديوهات الخاصة بك أو صور جيف GIF. ويتم محاسبتك على كل مرة تتم فيها المشاهدة.

## مشاهدات فيديو قصير مدرج إلى بداية فيديو آخر

(In-stream video views) (pre-roll)

اختر هذا الهدف إذا كنت تريد تحقيق مشاهدات لفيديو قصير يتم وضعه عند بداية أي فيديو آخر لشركاء تويتر المتميزين. ويتم محاسبتك على عدد المرات التي تتم مشاهدة الفيديو الخاص بك فيها.

## ٤) ضع اسم لحملة واختر طريقة الدفع التي تناسبك

وبعد أن تختار هدف حملتك ستأتيك صفحة يمكنك من خلالها تسمية حملتك واختيار الطريقة التي ستدفع من خلالها (سواء مدين- او بطاقة إئتمانية)، ثم اختر ميزانية حملتك. ثم اختر إذا كنت تود ان تبدأ حملتك مباشرة أو جدولتها بتاريخ معين كي تبدأ فيه.



### Tweet engagements

You want to maximize engagement of your Tweets and get more people talking about your business.



OBJECTIVE > DETAILS

#### Create your campaign

**Name your campaign**

**Choose your funding source**

Credit/debit card

**Set a daily budget**

USD 100.00

**Set a total budget (optional)**

USD Optional

**When do you want your campaign to run?**

☒ Start immediately, run continuously

☐ Set start and end dates

**ملحوظة:** الميزانية التي ستضعها في هذا الخيار هو إجمالي المبلغ الذي تريد دفعه لحملتك بالكامل أو وفقاً لكل يوم أو وفقاً لكامل الحملة واليوم. وبعد ان تختار ما تريده اضغط التالي :

## ه) اختر مجموعتك الاعلانية والمزايدة التي تناسبك

أنت الآن على صفحة إنشاء إعلانك. ولكن قد تتسائل ما هي المجموعة الاعلانية؟ المجموعة الاعلانية هي عبارة عن فئة تدرج تحت حملتك الاعلانية. وإذا كانت هذه أول مرة لك كي تبدأ حملتك الاعلانية فربما عليك الالتزام بمجموعة إعلانية واحدة.

وبمجرد أن تبدأ بالتأقلم على إعلانات تويتر فبإمكانك تقسيم حملتك لاستهداف عدة أنواع مختلفة من الجماهير أو أن تستخدم عدة أشكال من أنواع الإعلانات أو تجربة عدة ميزانيات وعدة أوقات.





[DETAILS](#) > [CREATIVES](#) > [TARGETING](#) > [REVIEW & COMPLETE](#) [Next](#)

### Create your ad group

**Ad group name**

**Start time (optional)** [?](#) **End time (optional)** [?](#)

[+ Specify time](#) [+ Specify time](#)

**Set a total ad group budget (optional)** [?](#)

USD

**Bid type**

Automatic bid

**Optimization preference**

Link clicks

**Key conversion metric (optional)** [?](#)

Select an event

#### Your budget summary

Dynamic

AUTOMATIC

**Automatic bid**  
Your bid will be optimized to get the best results at the lowest price (within your budget).

[Clone ad group](#)

[Return to original campaign form](#)

وتقوم من خلال هذه الصفحة باختيار مقدار ما تنوي دفعه على كل تفاعل يتم (مشاهدات فيديو، تفاعل على التغريدة، الخ) إن قمت باختيار المزايدة التلقائية فإن تويتر سيقوم تلقائياً بجعل مزايداتك تحصل على أفضل نتائج بأقل أسعار وفقاً لميزانيتك.

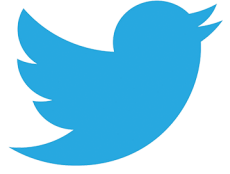
وهذه تعد طريقة جيدة بالنسبة للمعلنين الجدد على تويتر للبدء في التعلم عن الكيفية التي تعمل بها مزايدات تويتر.



**Bid type**

☒ Automatic bid

☐ Maximum bid



أما إن كنت ترغب في التحكم بنفسك في مقدار المزايدة التي تتم فإن الصفحة ستعرض لك مزايدات مقترحة تستند على ما يدفعه المعلنون الآخرون. وبعد الانتهاء من وضع الخيارات التي تناسبك اضغط التالي

## ٦ ) اختر الجمهور المستهدف

يوفر تويتر عدة خيارات استهداف لمساعدتك على اختيار الجمهور الصحيح لإعلانك وتحقيق الزيادة القصوى من ميزانيتك.

DETAILS > TARGETING > CREATIVES > REVIEW & COMPLETE

Save for laterNext

Find your audience

▼ Your audiences

Apply targeting criteria from one or more saved audiences. ⓘ

AllSearch

No custom audience targeting selected

☐ Expand your reach by targeting similar users.

▼ Demographics

Define your audience by selecting a combination of characteristics.

Select gender

Any genderMaleFemale

Select age

☒ All ages

☐ Age range

Select location, language, technology

Target people by location, language, platform, device, carrier, or OS version.

AllSearch

Locations ⓘ

United States X

Audience summary

Not available

RECOMMENDED

Defining your own audience is optional. Twitter continuously optimizes your campaign for high performance so providing fewer targeting parameters may improve your results.

Clone ad group

**سوف** تبدأ من الإستهداف الديموغرافي الذي يصنف الناس وفقاً للنوع والعمر ومحل الإقامة واللغة والتقنيات المستخدمة وإلخ أما الإستهداف الجغرافي فيجعلك تتمكن من الحصول على مناطق جغرافية محددة بعينها مثل الجمهور المتواجد في منطقة محطة قطار معينة أو قد تصل درجة تحديد المنطقة بدقة إلى استهداف رمز بريدي محدد لمنطقة معينة وقد يشمل الاستهداف الجغرافي مناطق واسعة النطاق تمتد إلى كامل البلد.

أما فيما يخص التقنيات المستخدمة فهي تسمح لك باستهداف الأشخاص وفقاً لنوع الجهاز الذي يستخدمونه ووفقاً لمزود خدمة الإتصال الخاص بهم أو حتى وفقاً لنوع نظام التشغيل الخاص بأجهزتهم او حتى إصداره.

والخيار الخاص بـ **(AUDIENCE FEATURES)** يسمح لك بالإستهداف وفقاً إلى صفات المستخدم الشخصية مثل المتعلقة بالأحداث، والإهتمامات والسلوكيات وحتى كلمات مفتاحية معينة أو برنامج تلفزيوني معين يغرد عنه المستخدمين.

ولكي يساعدك تويتر فإن الصفحة تقدم لك حجم تقريبي لجمهورك والذي يتغير كلما أضفت المزيد من خيارات الإستهداف إلى حملتك.

كما يمكنك أيضاً اختيار رفع قائمة الأشخاص الخاصة بك (مثل قائمة البريد الإلكتروني)، او اختيار استهداف أشخاص مطابقين لقاعدة متابعينك. وبعد الإنتهاء اضغط التالي

## ٧) اختر عنصر الإبداع الإعلاني الخاص بك ومكان تواجد الإعلان

في الصفحة التالية سيقوم تويتر بعرض قائمة من تغريداتك الحالية والتي يمكنك اختيار إحداها لترويجها. وبإمكانك أيضاً أن تختار إنشاء تغريدة جديدة مخصصة لإعلانك. وعلى الجانب الأيمن من شاشتك يمكنك اختيار المكان الذي سيظهر فيه إعلانك. وبعد أن تنتهي اضغط التالي:

[illegible]

## ٨) مراجعة معلومات الحملة الإعلانية وإطلاقها

وفي النهاية تظهر لك صفحة تعرض كافة البيانات والخيارات التي اخترتها لحملتك الإعلانية، قم بمراجعة جميع الخيارات التي اخترتها واضغط إطلاق الحملة لكي تبدأ حملتك

Details > Targeting > Creatives > Review & Complete

Save for laterLaunch campaign

Review your campaign

You're almost there! Please review your choices for creative, audience, and pricing below. You can jump back to any section and make corrections before launching.

CAMPAIGN DETAILS

Campaign name

Tweet engagements campaign

Campaign start date

December 21, 2018

Campaign daily budget

100.00 USD

Advanced

Pacing

Standard

AD GROUP DETAILS

Ad group name

Tweet engagements ad group 1

Your ad group is ready to go

Congratulations, you've created an ad group, and your campaign is ready to launch. You can use ad groups to organize different targeting, creative, or bidding strategies.

Create blank ad group

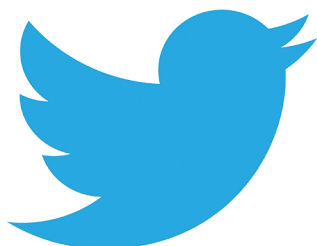
ما هي الطريقة البديلة والأسرع للإعلان على تويتر في خطوات أقل؟  
والطريقة البديلة تدعى: الترويج السريع  
فإن كنت تعرف مسبقاً أي تغريدة تود ترويجها ولا تود الدخول في  
خيارات الاستهداف المفصلة فبإمكانك تجربة خاصية الترويج السريع.

فهذا الخيار البديل يمكنك من إنشاء إعلان على تويتر بمجرد ضغطتين.

(1) أولاً إذهب إلى صفحة تغريداتك

(2) اختر التغريدة التي تود الترويج إليها

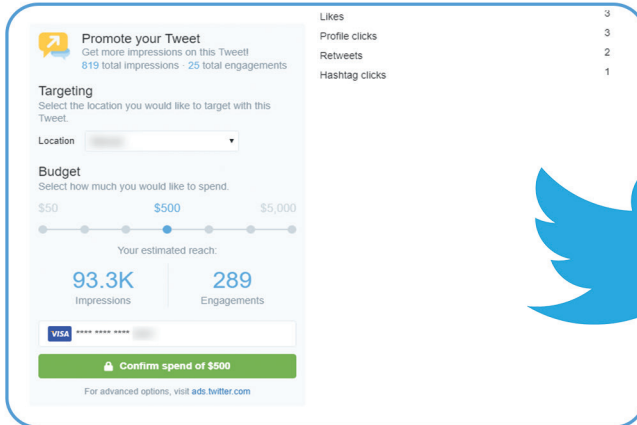
(3) ثم اختر إظهار نشاط التغريدة (View Tweet Activity)



(GET STARTED) ثم اختر من النافذة المنبثقة للبدء في ترويج التغريدة



(5) ثم بعدها سيطلب منك اختيار المنطقة التي ترغب في ترويج التغريدة فيها واختيار الميزانية التي تناسبك وتحديد طريقة الدفع ثم بعد الانتهاء والتأكد من وضع البيانات التي تناسب إعلانك اضغط زر تأكيد الدفع



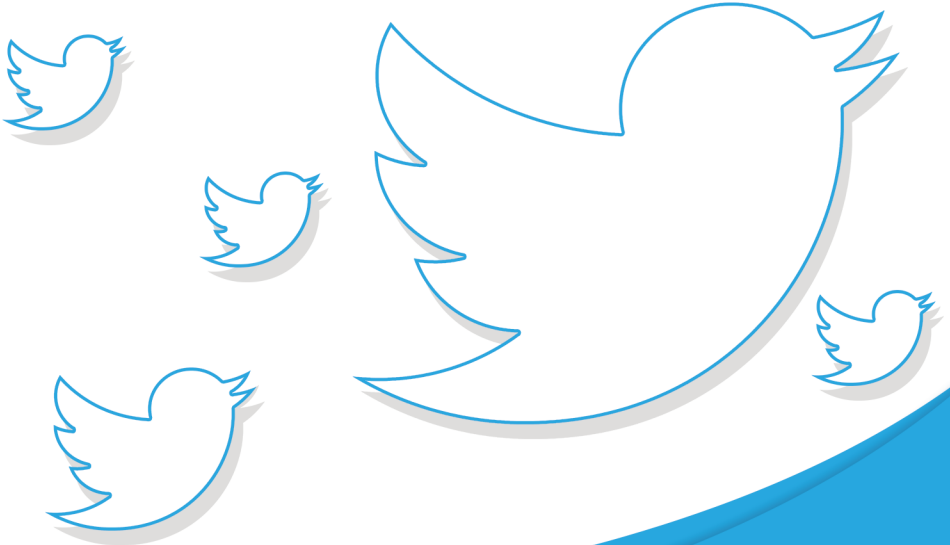
اختر من النفاذه المنبثقة للبدء في ترويج التغريده  
وبعدها سيبدأ إعلانك بالعمل.

## شركة كونكت آدز (CONNECT ADS)

للإعلان من خلال تويتر في المملكة العربية السعودية من الضروري التواصل مع شركة كونكت آدز (Connect Ads) و هو ممثل المبيعات و الوكيل الوحيد لشركة تويتر في السعودية.

### ملحوظة:

تويتر قبل الإعلان يتم شراء رصيد ( مسبق الدفع ) من شركة كونكت آدز ( Connect Ads ) وكيل تويتر في الشرق الاوسط الرصيد محكوم بمدة معينة. وتقوم الشركة بتقديم نفس خدمات الإعلان على تويتر التي تم ذكرها مسبقاً بالإضافة إلى خيارات إعلانية حصرية لا تتوفر إلا من خلال شركة كونكت آدز (Connect Ads). وندرج لكم الخيارات الإعلانية على تويتر من خلال شركة كونكت آدز





المنتجات الأساسية التي  
تقدمها شركة كونكت آذر  
عبر منصة تويتر

# المنتجات الأساسية التي تقدمها شركة كونكت آذر عبر منصة تويتر:

## حلول الفيديو

ترويج الفيديو  
الخاص بك لجمهور  
مستهدف

## الحسابات المروجة

زيادة المتابعين  
من خلال الترويج للحساب  
لدى الجمهور  
المستهدف

## التغريدات المروجة

ترويج تغريدتك لدى  
الجمهور المستهدف

## حملات الوصول الجماهيري الكلي

حملات الوصول الجماهيري الكلي  
الهاشاج المروج إمتلك  
المكان رقم 1 على قائمة  
المواضيع الأكثر رواجاً (الترند)  
على تويتر لمدة 24 ساعة

## حلول مخصصة

الردود التلقائية  
استخدم الهاشاقات،  
المعرفات، أو الأيقونات  
والإيموجي لتشغيل  
الردود التلقائية على  
تغريدات المستخدمين

## رعاية البث المباشر للفيديو

رعاية البث المباشر للفيديو  
أنشئ سلسلة محتوى  
متكاملة مخصصة يتم  
ترويجها في البث المباشر  
لشركة تويتر



## المنتجات الأساسية التي تقدمها شركة كونكت آذر عبر منصة تويتر:

### بريسكوب

البث المباشر  
في الخط الزمني  
للمستخدمين والحصول  
على ميزة

### إعلانات ماقبل الفيديو

ضع إعلان غير قابل  
للتجاوز على محتوى  
فيديو مميز من أكثر  
من 200 شريك  
محتوى مميز

### المشاهدة النولي

امتلك أول إعلان  
مروج في الخط الزمني  
لجميع المستخدمين  
لمدة 24 ساعة

### دمج التغريدات

إضافة 5 إلى 6 تغريدات داخل  
تغريدة واحدة على شكل  
شريط قابل للمسح

### التذكير بعد إعادة التغريد

اختيار المستخدمين  
لتلقي إشعار من علامة  
تجارية في تاريخ محدد  
بعد عمل إعادة تغريد

### منتجات متميزة

360 HD وأكثر  
بطاقة موقع الفيديو  
استخدم الفيديو في  
الخط الزمني لنقل  
المستخدمين إلى موقعك  
أثناء مشاهدة الفيديو



# المنتجات الأساسية التي تقدمها شركة كونكت آذر عبر منصة تويتر:

## أيقونات العلامات التجارية

تفعيل أيقونة أيموجي  
للعلامة التجارية المخصصة  
عندما يقوم المستخدمون  
بالتغريد عن طريق الهاشتاق  
الخاص بك

## اللحظات

مجموعة من التغريدات  
على هيئة قصص تعرض  
على كامل شاشة الجوال

## البشتراك من خلال إعادة التغريد

اختيار المستخدمين لتلقي  
إشعار من علامة تجارية  
في تاريخ محدد ومدة  
محددة بعد  
عمل إعادة تغريد

## التغريد للاكتشاف

السماح للمستخدمين  
بالاطلاع على صورة  
أو فيديو بعد التغريد  
في هاشتاق معين

## إعلانات المحادثات بالفيديو

إتاحة الفرصة للمستخدمين  
للتغريد مباشرة في  
هاشتاقات مجهزة  
مسبقاً بحد أقصى  
4 هاشتاقات

## الشات التالي عبر الخاص

إنشاء تجربة مؤتمنة خاصة  
للمستخدمين في  
الرسائل المباشرة





أكثر الحسابات متابعة في  
المملكة العربية السعودية

# أكثر الحسابات

متابعة في تويتر في المملكة العربية السعودية  
والأكثر تفاعلاً مع متابعيها

## أكثر الحسابات الرياضية متابعة في المملكة العربية السعودية



Twitter profile of Alhilal FC (@Alhilal\_FC). The profile features the club's logo and a banner with the text "مركز الأمير فهد بن سلطان الإعلامي Prince Fهد Bin Sultan Media Center". The bio reads "نادي الهلال السعودي" (Alhilal FC) and "الحساب الرسمي لنادي الهلال السعودي - English" (Official account of Alhilal FC - English). The "Follow" button is visible.



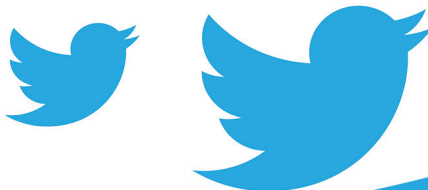
Twitter profile of Alittihad (@ittihad). The profile features the club's logo and a banner with the text "OFFICIAL ACCOUNT نادي الاتحاد السعودي ITIHAD CLUB". The bio reads "نادي الاتحاد السعودي" (Alittihad) and "@ittihad". The "Follow" button is visible.

Tweets	Following	Followers
27.8K	40	3.52M



Twitter profile of AlNassr FC (@AlNassrFC). The profile features the club's logo and a banner with the text "ETIHAD AIRWAYS" and "نادي النصر السعودي". The bio reads "نادي النصر السعودي" (AlNassr FC) and "@AlNassrFC". The "Follow" button is visible.

Tweets	Following	Followers
21.9K	47	2.64M



# أكثر الحسابات

متابعة في تويتر في المملكة العربية السعودية  
والأكثر تفاعلاً مع متابعيها

أكثر الحسابات الترفيهية متابعة في المملكة العربية السعودية



**نيزك**  
نصنع الوعي  
@naizaktv

تابعنا للمزيد من المقاطع المترجمة

Tweets  
4,226

Following  
270

Followers  
2.18M

Follow

**نيزك | Naizak**  
@naizaktv



**صباح الخير يا عرب**  
الأحد - الخميس  
11 AM KSA 8 AM GMT  
mbc

Tweets  
66.5K

Following  
10

Followers  
2.06M

Follow

**صباح الخير يا عرب**  
@SAYA\_Show



**كورة**  
منبر الكرة السعودية الأول

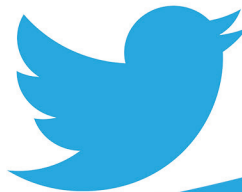
Tweets  
53.8K

Following  
30

Followers  
1.76M

Follow

**برنامج كورة**  
@korarotana



# أكثر الحسابات

متابعة في تويتر في المملكة العربية السعودية  
والأكثر تفاعلاً مع متابعيها

أكثر الحسابات الإعلامية متابعة في المملكة العربية السعودية



Twitter profile of SABQorg. The profile picture is a red circle with the SABQ logo. The header is red with the SABQ logo and a Snapchat QR code. The bio is "صحيفة سبق الإلكترونية @sabqorg". The statistics are: Tweets 151K, Following 4, Followers 12.5M. There is a "Follow" button.

Tweets	Following	Followers
151K	4	12.5M



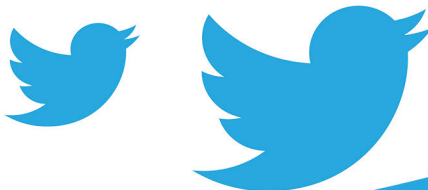
Twitter profile of SaudiNews50. The profile picture is a green and white logo with the word "أخبار" and "SAUDINEWS 50". The header is a banner with a city skyline and the word "أخبار". The bio is "أخبار السعودية @SaudiNews50". The statistics are: Tweets 142K, Following 6, Followers 11.2M. There is a "Follow" button.

Tweets	Following	Followers
142K	6	11.2M



Twitter profile of AlRiyadh. The profile picture is a green and white logo with the word "الرياض". The header is a banner with the word "الرياض" and the website "www.alriyadh.com". The bio is "جريدة الرياض @AlRiyadh". The statistics are: Tweets 101K, Following 12, Followers 4.47M. There is a "Follow" button.

Tweets	Following	Followers
101K	12	4.47M



# أكثر الحسابات

متابعة في تويتر في المملكة العربية السعودية  
والأكثر تفاعلاً مع متابعيها

أكثر الحسابات المهمة بالمجتمع متابعة في المملكة العربية السعودية



Profile of @KSASociety (مجتمعنا). The profile picture shows the word 'مجتمعنا' in Arabic. The header image also features 'مجتمعنا' and the website 'KSASociety.com'. The bio is empty. The statistics show 19.1K tweets, 73 following, and 3.21M followers. A 'Follow' button is visible.

Tweets	Following	Followers
19.1K	73	3.21M



Profile of @JeddahNow (جدة الآن). The profile picture shows a red speech bubble with 'جدة NOW'. The header image shows a night scene of Jeddah with the text 'جدة NOW' and 'كل ما يتعلق بجدة على مدار الساعة'. The bio includes the website 'jeddahnow.sa' and 'www.jeddahnow.net'. The statistics show 45.1K tweets, 16 following, and 2.21M followers. A 'Follow' button is visible.

Tweets	Following	Followers
45.1K	16	2.21M



Profile of @Saudi (سعودي). The profile picture shows a person holding a sign that says 'سعودي' in Arabic. The header image shows a person holding a sign that says 'سعودي' in Arabic. The bio is empty. The statistics show 0 tweets, 0 following, and 0 followers. A 'Follow' button is visible.

Tweets	Following	Followers
0	0	0





الرشا للإعلام الرقمي @AIR... · 01/01/2019 ✓

يفضل 91 بالمائة من مستخدمي تويتر في  
السعودية متابعة الأحداث عبر الفيديو من  
خلاله.

71 بالمائة منهم يرغب في مشاهدة  
ومتابعة الاحتفالات بشكل مباشر من  
خلال الفيديو في تويتر  
49 بالمائة منهم يبحث عن فيديوهات  
خاصة بكرة القدم

26 بالمائة للفيديوهات الموسيقية

18 بالمائة للمناسبات العامة

24 بالمائة لمتابعة فيديوهات المشاهير

# التسويق الرقمي في السعودية

# التسويق عبر الفيديو



Tweet your reply



## استخدام الفيديو في منصة تويتر:



الرشا للإعلام الرقمي @AIR... · 01/01/2019 ▾

97 بالمائة من مستخدمي تويتر  
بين عامي 81 - 24 يشاهدون  
الفيديو في تويتر مرة كل شهر

#التسويق الرقمي في\_السعودية  
#التسويق عبر الفيديو

97%



1 2 3

Tweet your reply



الرشا للإعلام الرقمي @AIR... · 01/01/2019 ▾

يتضاعف اهتمام الجمهور  
بالمحتوى الذي يتضمن فيديو  
من المحتوى الذي يحتوي على  
صورة أو نص.

#التسويق الرقمي في\_السعودية  
#التسويق عبر الفيديو



1 2 3

Tweet your reply



الرشا للإعلام الرقمي @AIR... · 01/01/2019 ▾

87 بالمائة من المسوقين لديه  
تجربة ناجحة في زيادة العائد  
من الأرباح ROI من خلال استخدام  
الفيديو في منصة تويتر

#التسويق الرقمي في\_السعودية  
#التسويق عبر الفيديو

87%



1 2 3

Tweet your reply



الرشا للإعلام الرقمي @AIR... · 01/01/2019 ▾

71 بالمائة منهم يرغب في  
مشاهدة و متابعة الاحتفالات  
بشكل مباشر من خلال الفيديو  
في تويتر

#التسويق الرقمي في\_السعودية  
#التسويق عبر الفيديو

71%



1 2 3

Tweet your reply



## **لماذا ينصح الخبراء في تويتر باستخدام الفيديو في المحتوى التسويقي؟**

**يتضاعف اهتمام الجمهور بالمحتوى الذي يتضمن فيديو من المحتوى الذي يحتوي على صورة أو نص.**

---

**يجلب الفيديو المزيد من تفاعل الجمهور و النقاشات حول العلامة التجارية. يزيد من الثقة في العلامة التجارية**

---



## السيرة الذاتية

رشا سيف الدين

• ماجستير في الإعلام الجديد والمجتمع من جامعة ليستر في المملكة المتحدة

- حاصلة على عدة شهادات في مجال الإعلام الرقمي أحدثها دبلوم التسويق الإلكتروني من جامعة كولومبيا - الولايات المتحدة الأمريكية
- مؤسس ومدير تنفيذي لشركة انيجما المتخصصة في الإعلام الرقمي
- مدربة لعدة جهات في المملكة العربية السعودية
- متحدثة في مؤتمرات داخل وخارج المملكة العربية السعودية
- محاضرة في جامعة الملك عبد العزيز في كلية الإعلام والاتصال

2013-2016

- باحثة في مجال الإعلام الرقمي والتسويق الإلكتروني
- عضو نادي الإعلاميين السعوديين في بريطانيا
- حاصلة على العديد من الشهادات في مجال الإعلام والتسويق الإلكتروني ومهارات الاتصال
- مؤسس لمنصة الرشا للإستشارات و التدريب في قطاع الإعلام الرقمي في المملكة العربية السعودية
- نشر كتاب الكتروني حول التسويق عبر سناپ شات في المملكة العربية السعودية عام 2016

.....



www.alrasha.co



info@alrasha.co: للتواصل

مساحة لملاحظاتك



en!gma

شركة أنيجماكس للتسويق الرقمي  
[www.enigmaks.com](http://www.enigmaks.com)